

ชื่อผลงาน การจัดการเรียนการสอนโดยการแลกเปลี่ยนความรู้ในรูปแบบตลาดนัดความรู้  
ชื่อผู้นำเสนอผลงาน นางสาวชนิสรา เกษมโอภาส  
ชื่อหน่วยงาน กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม โรงเรียนศรีรัตนราษฎร์นูเคราะห์

## 1. ความสำคัญของนวัตกรรม/วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ

กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาความคิดของมนุษย์ ทำให้มนุษย์สามารถคิดอย่างมีเหตุผล สามารถวิเคราะห์สภาพปัญหาและสถานการณ์ได้อย่างถี่ถ้วนและรอบคอบ ทำให้สามารถคาดการณ์ วางแผน ตัดสินใจ และแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม อีกทั้งยังสามารถช่วยให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ การดำรงชีวิตของมนุษย์ทั้งในฐานะปัจเจกบุคคลและการอยู่ร่วมกันในสังคม การปรับตัวตามสภาพแวดล้อม การจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เข้าใจถึงการพัฒนา เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย กาลเวลา ตามเหตุปัจจัยต่างๆ ในสภาพสังคมยุคปัจจุบันที่มีความเจริญทางด้านเทคโนโลยี เป็นยุคแห่งข้อมูลข่าวสารที่สามารถแพร่หลายกระจายไปทั่วโลกอย่างรวดเร็ว ซึ่งมีผลต่อวิถีการดำเนินชีวิตของมนุษย์ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม ดังนั้นระบบการศึกษาจึงต้องปรับเปลี่ยนให้ทันต่อเหตุการณ์ ซึ่งผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับวงการศึกษาก็ต้องหาวิธีการที่จะพัฒนาเยาวชน ให้สามารถเรียนรู้และปรับตัวเองให้เข้ากับสถานการณ์โลกยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งปัจจุบันต่างก็มีแนวคิดเกี่ยวกับทักษะสำคัญที่เด็กและเยาวชนพึงมีในศตวรรษที่ 21 ซึ่งจะมีความสอดคล้องกันโดยเน้นให้ผู้เรียนได้มีทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและทักษะในการแก้ปัญหา ทักษะการคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ทักษะความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ ทักษะความเข้าใจต่างวัฒนธรรมต่างกระบวนทัศน์ ทักษะการสื่อสารข้อมูลสารสนเทศและรู้เท่าทันสื่อ ทักษะอาชีพและทักษะการเรียนรู้ และมีทักษะในการอ่าน การเขียนและการคำนวณ

ตลาดนัดความรู้ คือ การเอา ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน ซึ่งแตกต่างจากตลาดนัดทั่วไปตรงที่ “สินค้า” ที่เอามาแลกเปลี่ยนกัน ไม่ใช่วัตถุสิ่งของ แต่เป็นความรู้ที่นักเรียนได้ศึกษามาแล้ว ผ่านการเล่าเรื่องราวโดยที่ในเรื่องเล่าเหล่านั้น มีความรู้แฝงอยู่ เป็นความรู้เพื่อการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ซึ่งในตลาดนัดทั่วไป สินค้าที่เราขาย หรือแลกเปลี่ยนจะหมดไป แต่ “ใน ตลาดนัดความรู้เมื่อแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ตัวความรู้ในตัวเราจะยิ่งงอกเงยเพิ่มพูนขึ้น”

ดังนั้น การนำความรู้มาแลกเปลี่ยนกันในรูปแบบของตลาดนัดความรู้ในกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม ทำให้ผู้เรียนสามารถเกิดกระบวนการเรียนรู้ผ่านการเป็นผู้ถ่ายทอดและเป็นผู้ที่ได้รับความรู้จากการแลกเปลี่ยนความรู้ และยังทำให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง

## 2. วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินงาน

### 2.1 วัตถุประสงค์

2.1.1 เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนในกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

2.1.2 เพื่อให้ นักเรียนมีเจตคติที่ดีต่อวิชาในกลุ่มสาระการเรียนรู้ สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

### 2.2 เป้าหมายของการดำเนินงาน

2.2.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ นักเรียนทุกระดับชั้นในโรงเรียนศรีรัตนราษฎร์นูเคราะห์

2.2.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ นักเรียนทุกระดับชั้นในโรงเรียนศรีรัตนราษฎร์นูเคราะห์มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในกลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรมสูงขึ้น

## 3. ขั้นตอนการดำเนินงาน

3.1 ทดสอบก่อนเรียนด้วยแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์

3.2 ผู้สอนใช้วิธีการสอนแบบ Active Learning มอบหมายชิ้นงานให้ผู้เรียนโดยการใช้กระบวนการกลุ่ม เช่น มอบหมายหัวข้อในบทเรียน

3.3 ผู้เรียนสร้างชิ้นงานที่ได้รับมอบหมาย

3.4 จัดรูปแบบตลาดความรู้โดยให้ผู้เรียนแต่ละกลุ่มนำชิ้นงานที่สร้างขึ้นนำมาเสนอ

3.5 ผู้เรียนแต่ละคนเดิน Shopping ความรู้ผ่านชิ้นงานของเพื่อน โดยตัวแทนกลุ่มนำเสนอความรู้ผ่านชิ้นงานและผ่านการถ่ายทอดเรื่องราว

## 4. ผลการดำเนินงาน/ประโยชน์ที่ได้รับ

4.1 ผู้เรียนได้แลกเปลี่ยนความรู้ผ่านการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านชิ้นงาน

4.2 ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ และเกิดความรู้ที่คงทน

## 5. ปัจจัยความสำเร็จ

5.1 การได้รับความช่วยเหลือจากผู้อำนวยการ คณะครู และนักเรียนโรงเรียนศรีรัตนราษฎร์นูเคราะห์

5.2 ผู้เรียนได้เกิดความรู้ใหม่ๆ และความรู้ที่คงทนถาวร

## 6. บทเรียนที่ได้รับ

การนำความรู้มาแลกเปลี่ยนในรูปแบบของตลาดนัดความรู้ จะส่งผลให้ผู้เรียนเกิดพัฒนาการเรียนรู้

## 7. การเผยแพร่/การได้รับการยอมรับ

การใช้เพื่อพัฒนานักเรียนในโรงเรียน และเผยแพร่ให้กับกลุ่มสาระการเรียนรู้อื่น